



PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS



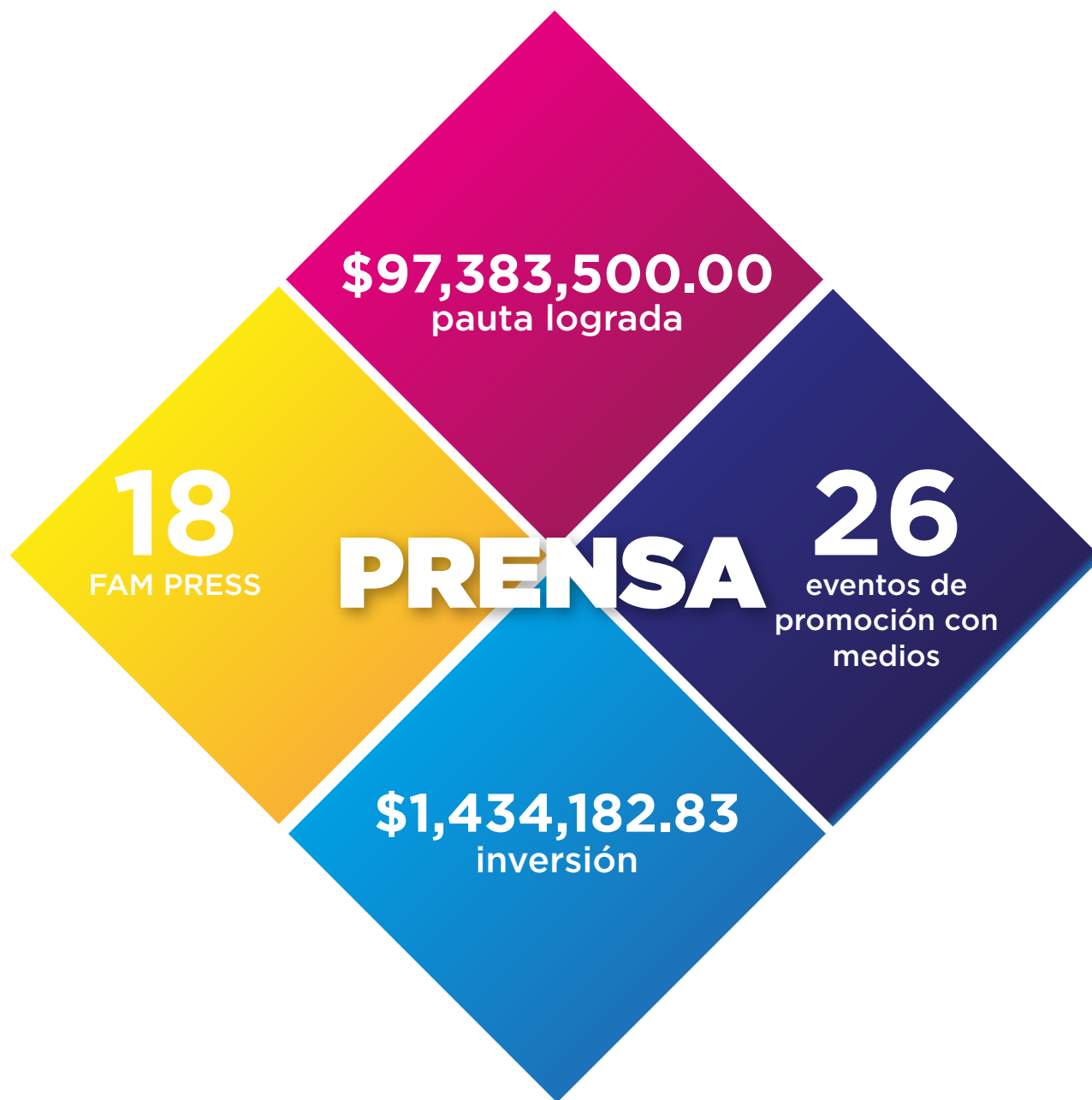
¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO



\$61,160,000.00
Expectativa de derrama económica

\$5,856,760.18
Inversión



TOP 3

FAM PRESS

ULTRA X



Del 3 al 9 de noviembre del presente, se atendió a medios internacionales especialmente a los fotógrafos y camarógrafos de Inglaterra y Japón durante su participación en el ultramaraton "Ultra X", el cual conto con participantes de varias partes del mundo como de: EEUU, Lituania, Bolivia, Inglaterra, Francia, Chile, Rusia, China, Japón, México y Latvia entre otros.

PRODUCCIÓN FRANCESA

"BO TRAVAIL" MEDIA GROUP



Del 08 al 18 de marzo del presente se atendió a la producción "Bo Travail", durante su visita, para llevar a cabo un documental sobre los principales destinos turísticos del Edo. para transmitirlo a través del canal de la TV Francesa Voyage. El programa se llamará "El Mundo visto desde el tren", Le monde-vu-du-train y se transmitirá en el mes de octubre, 2019 en Francia y Bélgica, así como en el resto de Europa.

CURIOSITY



El pasado 18 al 21 de septiembre se atendió a la Producción Curiosity Media Group, encabezada por el productor Fernando Chávez y a su equipo de 17 personas, con el objeto de llevar a cabo un levantamiento de imágenes de la región de Creel y alrededores, así como de Barrancas del Cobre para su cliente BBV Bancomer.

TOP 3

EVENTOS Y FERIAS

VN

GASTRONÓMICA



Los días del 28 al 31 de Octubre del presente año se llevó a cabo VN Gastronómica en la ciudad de Nuevo Vallarta. El Fideicomiso Ah Chihuahua estuvo presente en este magno evento con toda su gastronomía, turismo y Cultura del Estado.

TIANGUIS TURÍSTICO

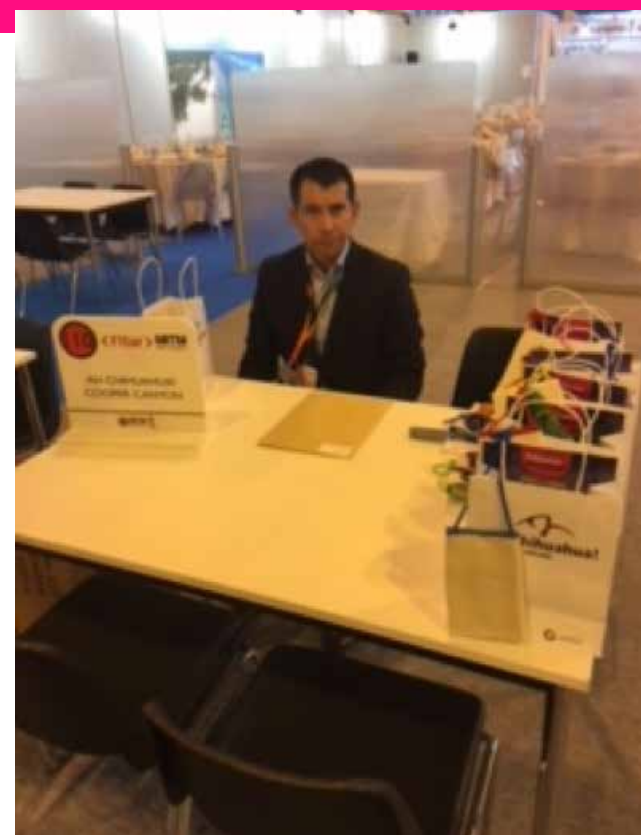
ACAPULCO



Del 7 al 10 de abril se llevó a cabo el Tianguis Turístico de México en Acapulco en el Centro de Convenciones en Mundo Imperial. El objetivo principal fue el impulso a la promoción y comercialización de productos y servicios turísticos de México que permitió a Chihuahua incrementar los flujos de visitantes provenientes de mercados nacionales e internacionales mostrando con ello, los productos, la oferta y la diversidad en materia de turismo, que México ofrece al mundo.

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

FITUR



Del 23 al 27 de enero del presente año se llevó a cabo la Feria Internacional de Turismo 2019 (FITUR) en Madrid, España, se celebró en el recinto de Ifema. Es uno de los eventos más importantes del mercado internacional para el Desarrollo Turístico.

TOP 3

PRESENTACIONES DE DESTINO



MÉRIDA



QUERÉTARO



DENVER

MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES



¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO



ALTONIVEL

EXPANSION

Forbes MEXICO **aire**

*** interjet** **TAR**
Aerolíneas

No. DE PUBLICACIONES

58

FEB - DIC

ALCANCE

44,434,000

EJEMPLOS



www.expansion.mx

www.forbes.com.mx

www.altonivel.com.mx

www.interjet.com

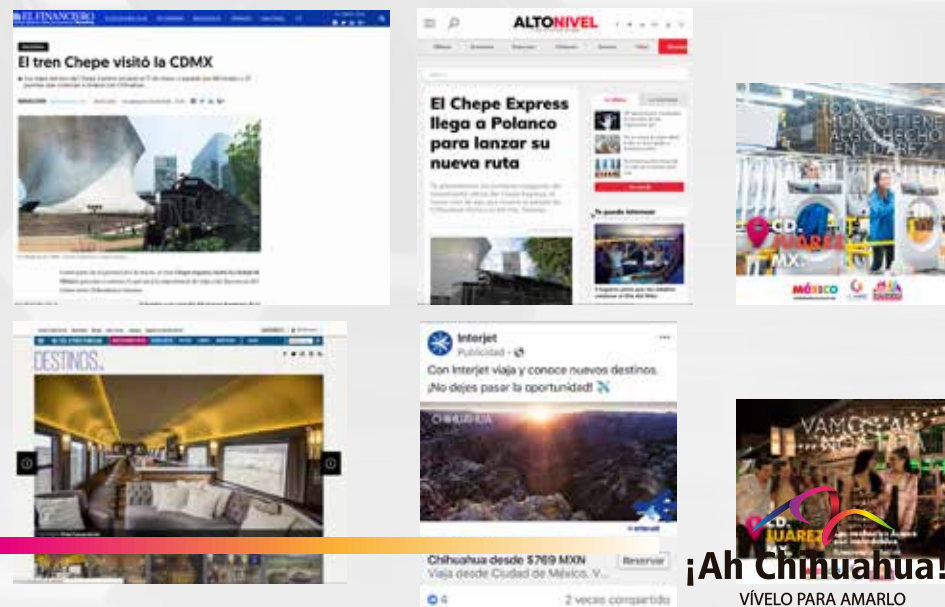
PUBLICACIONES

10 banners rotativos

6 articulos web

ALCANCE

27,567,400



¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES



¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

NEGOCIOS CORPORATIVO/CUENTA COMERCIAL

*Representa para el Estado de Chihuahua el mayor
número de visitantes por su vocación natural*

EXPANSION ALTONIVEL MEXICO Forbes aire * interjet TAR Aerolíneas ESPN

MEDIOS DIGITALES

www.expansion.mx www.forbes.com.mx www.altonivel.com.mx www.interjet.com


¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

 **IMPRESO**

ALTONIVEL

EXPANSION

Forbes MEXICO **aire**

*** interJet** **TAR**
Aerolíneas

No. DE PUBLICACIONES

78

FEB - DIC

EJEMPLOS



 **DIGITAL**

www.expansion.mx

www.forbes.com.mx

www.altonivel.com.mx

www.interjet.com

banners rotativos
articulos web

portada AIRE



banners alto nivel



banners Forbes



video ESPN



articulo
EXPANSION



articulo AIRE



TURISMO DE REUNIONES

*Representa uno de los mercados con mayores
oportunidades de crecimiento.*

MDC LM | **LATINAMERICA •**
THE MEETING PLANNER'S MAGAZINE **MEETINGS**
MÉXICO

MEDIOS DIGITALES

www.negociosyconvenciones.com
www.industriadereuniones.com.mx

 **IMPRESO**

MDC
THE MEETING PLANNER'S MAGAZINE

LM | **LATINAMERICA •**
MEETINGS
MÉXICO

No. DE PUBLICACIONES

15
FEB - DIC



 **DIGITAL**

www.negociosyconvenciones.com
www.industriadereuniones.com.mx

PUBLICACIONES
banners
articulos web

**Negocios atraen
viajeros a Chihuahua**

**Las mejores cosas que hacer
en Cd. Juárez Chihuahua**

**una aventura que vale oro
en barrancas del cobre
Chepe Express, nuevo tren de lujo**

**Los sabores de Chihuahua en
Vallarta Nayarit gastronómica**

**Valle de los Monjes,
un lugar mágico en Chihuahua**

**¡Chihuahua, una maravilla
para el paladar!**

**Paquimé, sitio con magia, más allá
de lo extraordinaria... (Parte II)**



TURISMO MIGRATORIO

*Segmento de negocios muy especializado
generado por una necesidad obligada que
requiere de una atención especial.*

Vinculado al consulado Americano de México



MEDIOS DIGITALES

www.volaris.com



IMPRESO

viva
aerobus
volaris ✚

No. DE PUBLICACIONES

44

FEB - DIC



DIGITAL

www.volaris.com
banner volaris

COME TO CHIHUAHUA
AND DISCOVER



reportaje ingles



reportaje ingles reportaje y portada
viva aerobus



GASTRONOMÍA Y CULTURA

*Segmento en desarrollo para nuestro estado ya
que representa nuestra historia y tradiciones
además de contribuir a la
diversificación turística*

 **interjet**

TRAVEL+
LEISURE

viva
aerobus

méxico
desconocido

MEDIOS DIGITALES

www.interjet.com

www.volaris.com

www.dondeir.com

www.mexicodesconocido.com

www.volarismagazine.com


¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO



IMPRESO

* interjet

TRAVEL+
LEISURE

viva

...aerobus

México
desconocido

No. DE PUBLICACIONES

47

FEB - DIC



DIGITAL

www.interjet.com

www.volaris.com

www.mexicodesconocido.com

www.volarismagazine.com

Banners México desconocido



VIDEOS TIANGUIS



8

reportajes en
México Desconocido



REDES SOCIALES



México
desconocido

No. DE PUBLICACIONES

10

vídeos webcams

- 10 cosas que hacer en Casas Grandes
- Bendecida por las barrancas
- Comunidad menonita en janos
- Centro de Cd. Juárez
- En vivo desde Chihuahua capital
- Ricas nieves en Chihuahua
- bendecida por las barrancas del cobre
- cobertura total del tianguis



NATURALEZA Y AVENTURA

Chihuahua es uno de los estados con mayor potencial para el desarrollo de turismo de aventura y naturaleza por sus extraordinarios atractivos naturales



interjet

volaris

MEDIOS



méxico
desconocido

aire

viva
aerobus

DIGITALES

www.interjet.com

www.volaris.com

www.mexicodesconocido.com

www.volarismagazine.com



¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

IMPRESO

México
desconocido

* **interjet**

volaris ✈
aire viva ...aerobus

No. DE PUBLICACIONES

59

FEB - DIC



DIGITAL

www.interjet.com

www.volaris.com

www.mexicodesconocido.com

www.volarismagazine.com

artículo en
New York Times



artículo en
Quien



artículo en
Peloton Magazine



REDES SOCIALES



México
desconocido

No. DE PUBLICACIONES

10 Vídeos webcams

EJEMPLOS



Samalayuca
webcams

CONVENIO MISS MUNDO

MISS MEXICO

MISS CHIHUAHUA



PROMOCIÓN INTERNACIONAL



UNITED AIRLINES

- Revista noviembre y diciembre



AMERICAN WAY

- Revista noviembre y
diciembre



SKY DELTA

- Revista febrero, abril,
junio, agosto, octubre,
diciembre



PROMOCIÓN AEROPUERTO CDMX

5 pantallas
spot de 20 segundos
1,100
reproducciones diarias

ESPN



RUSSIA 2018



LIGA MX



SPOT 20 SEGUNDOS

BILLBOARD 10 SEGUNDOS



AUDIENCIA 472,000 TELEVIDENTES

may www.volaris.com

ago - sept www.altonivel.com.mx

jun www.forbes.com.mx

jul - ago www.expansion.mx

nov - dic www.mexicodesconocido.com.mx

todo el año www.industriadereuniones.com

todo el año www.negociosyconvenciones.com

todo el año www.tourespacio.com

todo el año www.lmmexico.com



Ganador al Reconocimiento
a la diversificación
de producto turístico en México
“EXPERIENCIAS RARÁMURI”
(turismo étnico)



Ganador al Reconocimiento
a la diversificación
de producto turístico en México
“MISTICISMOS DEL DESIERTO”
(turismo reuniones)



TURISMO DE REUNIONES



¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

El Fideicomiso impulsa el Desarrollo
de los Burós de Convenciones para la atracción
de Turismo de Reuniones a los Destinos.

Burós de Convenciones Juárez y Chihuahua



CHIHUAHUA
• BURÓ DE CONVENCIONES •



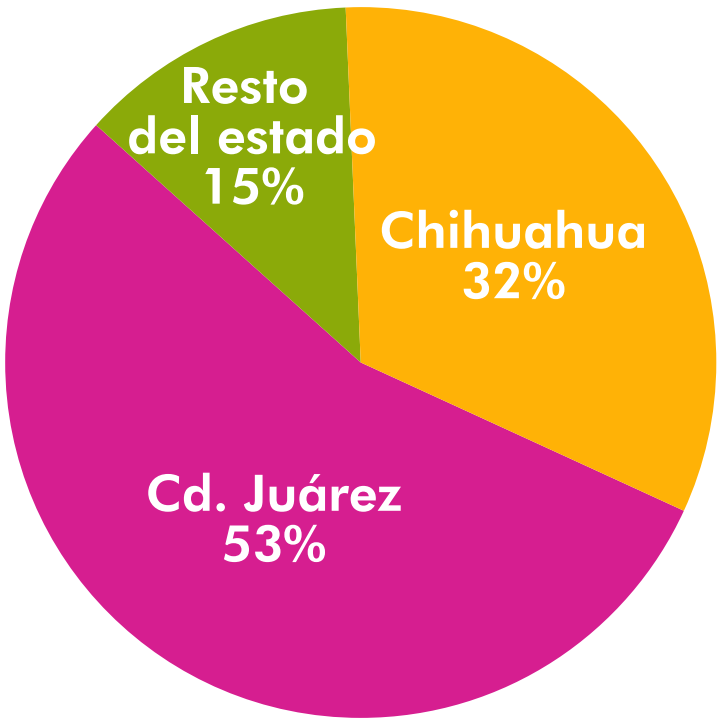
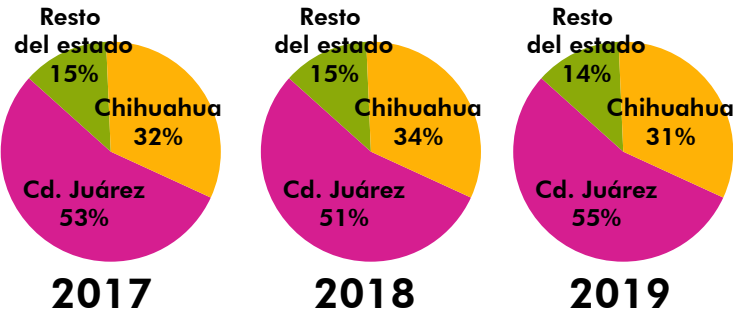
CD. JUÁREZ
grande
BCV
Buró de Convenciones y
Visitantes de Cd. Juárez

FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS EN EL ESTADO



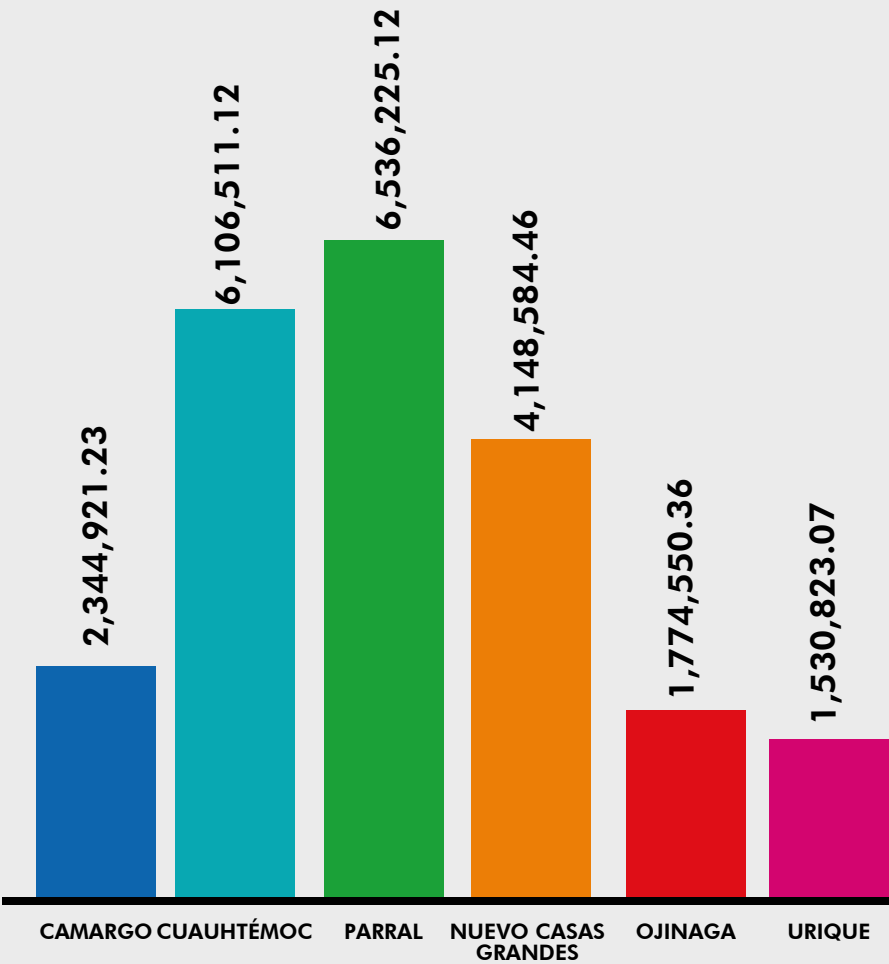
PERIODO	IMPORTE RECAUDADO 2016 (3%)	IMPORTE RECAUDADO 2017 (3%)	IMPORTE RECAUDADO 2018 (4%)	IMPORTE RECAUDADO 2019 (4%)
DICIEMBRE	\$ 3,606,521.10	\$ 4,056,737.04	\$ 4,081,066.76	\$ 6,269,042.31
ENERO	\$ 2,762,857.48	\$ 4,692,965.60	\$ 4,018,260.04	\$ 5,631,596.20
FEBRERO	\$ 2,732,015.70	\$ 2,819,213.91	\$ 3,796,359.68	\$ 5,434,016.61
MARZO	\$ 4,184,993.97	\$ 3,876,095.06	\$ 7,802,165.12	\$ 5,869,473.86
ABRIL	\$ 3,857,199.79	\$ 4,399,779.04	\$ 6,513,128.78	\$ 7,007,509.98
MAYO	\$ 3,905,477.55	\$ 4,255,677.59	\$ 6,181,103.54	\$ 6,820,712.60
JUNIO	\$ 3,903,390.49	\$ 4,526,956.04	\$ 6,921,573.61	\$ 7,073,883.07
JULIO	\$ 4,075,739.40	\$ 4,389,955.34	\$ 7,015,882.80	\$ 6,860,193.59
AGOSTO	\$ 4,570,514.60	\$ 4,593,193.65	\$ 6,739,530.87	\$ 7,562,434.03
SEPTIEMBRE	\$ 4,370,705.33	\$ 4,550,797.72	\$ 6,489,785.50	\$ 6,873,132.84
OCTUBRE	\$ 3,964,998.04	\$ 4,492,298.35	\$ 6,515,211.82	\$ 6,610,108.15
NOVIEMBRE	\$ 4,255,629.25	\$ 4,370,321.25	\$ 6,507,160.92	\$ 7,317,677.82
	\$ 46,190,042.70	\$ 51,023,990.58	\$ 72,581,229.45	\$ 79,329,781.06
PRESUPUESTO AUTORIZADO	\$ 34,485,000.00	\$ 44,430,381.00	\$ 62,893,485.00	\$ 76,231,909.38
SUPERÁVIT O DEFICIT	\$ 11,705,042.70	\$ 6,593,609.58	\$ 9,687,744.45	\$ 3,097,871.68
PORCENTAJE DE SUPERÁVIT DE RECAUDACION		12.92257%	13.3475%	3.90506%
INCREMENTO DE 2016 A 2017	10.465%			
INCREMENTO DE 2017 A 2018	8.686%			
INCREMENTO DE 2018 A 2019	9.2980%			

RECAUDACIÓN MUNICIPIO 2017 -2019



ACUMULADO 2017 -2019

PRINCIPALES MUNICIPIOS (RESTO DEL ESTADO)





CD. JUÁREZ
grande
BCV
Buró de Convenciones y
Visitantes de Cd. Juárez

concepto	2016	2017	2018	2019
eventos totales	149	167	189	183
visitantes	22,412	25,634	50,173	53,203
cuartos noche	42,610	49,989	76,008	113,006
derrama económica	\$126,710,592.25	\$151,421,199.90	\$226,445,035.30	\$268,617,756
noches promedio	1.90	1.95	1.51	2.12



CHIHUAHUA
• BURÓ DE CONVENCIONES •

concepto	2016	2017	2018	2019
eventos totales	38	84	76	59
visitantes	23,920	19,757	31,464	27,410
cuartos noche	31,670	23,906	39,718	32,920
derrama económica	\$123,316,046	\$174,692,491	\$149,539,850	\$139,770,075
noches promedio	1.32	1.21	1.26	1.20

GENERAL EN EL ESTADO

concepto	2016	2017	2018	2019
eventos totales	187	251	265	242
visitantes	46,332	45,391	81,637	80,613
cuartos noche	74,280	73,895	115,726	145,926
derrama económica	\$250,026,638.25	\$326,113,690.90	\$375,984,885.30	\$408,387,831.00
noches promedio	1.60	1.63	1.42	1.81

Segmentar nuestros mercados meta para realizar estrategias digitales focalizadas a través de los distintos medios aliados



+33,415 seguidores durante el 2019



+8,752 seguidores durante el 2019



+3,510 seguidores durante el 2019

ESTRATEGIA DIGITAL CON

 YouTube



YAHOO! Google



